



Ассоциация АКОН

117105, Россия, г. Москва, ул. Нагатинская, д. 3А, стр. 2
Тел.: +7(495) 085-78-70
info@acon.pro

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент Ассоциации компаний,
Обслуживающих недвижимость
(Ассоциация АКОН)



Л. Н. Ткаченко

«24» августа 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О составлении

«Рейтинга Управляющих компаний России»

Москва

2026

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Российский рынок управления недвижимостью вступает в новую эру — открытой конкуренции и прозрачных финансовых взаимоотношений между Заказчиком и Исполнителем. Составление Рейтинга управляющих компаний России преследует цель, гораздо более глубокую, чем простое ранжирование организаций по формальным показателям.

Главная миссия этого проекта — выявить и поддержать профессиональное сообщество, которое настроено работать честно, открыто и на равных конкурентных условиях. Мы ищем компании, которые управляют многоквартирными домами России не ради сиюминутной прибыли, а ради долгосрочной репутации, развития и комфорта жителей.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок составления и подведения итогов Рейтинга управляющих компаний России (далее – Рейтинг).

Рейтинг задуман как мощный фильтр, отделяющий добросовестных управленцев. Он адресован тем игрокам рынка, кто готов к открытым рыночным отношениям:

- **К прозрачной отчетности** перед жителями.
- **К честной конкуренции**, где побеждает качество сервиса и соотношение «цена – качество».
- **К публичному диалогу**, когда проблемы дома решаются не отписками, а реальными делами под контролем общественного внимания.

Участие в рейтинге — это добровольный шаг навстречу будущему рынку обслуживания недвижимости. Это демонстрация того, что управляющей компании нечего скрывать от собственников квартир.

Для потребителя Рейтинг станет надежным компасом, указывающим на профессионалов, которым можно доверить самое ценное — свой дом. А для самих участников — это возможность громко заявить о себе как об эталоне открытости на конкурентном рынке услуг управления МКД.

2.2. Организатором составления Рейтинга выступает Ассоциация компаний, обслуживающих недвижимость «Ассоциация АКОН».

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА

3.1. Цель составления Рейтинга управляющих компаний России – создание этического и профессионального фундамента для сферы рынка обслуживания недвижимости в части управления многоквартирными домами. Совершить переход от экономики «квадратных метров» к

экономике «качества жизни», где главным активом управляющей компании становится её публичная репутация.

3.2. Рейтинг управляющих компаний России - инструмент, который позволяет любому жителю многоквартирного дома увидеть реальное лицо управляющей компании: готовность к диалогу, умение работать с современными технологиями, финансовую прозрачность и открытость. Это зеркало, в котором впервые можно увидеть рынок обслуживания недвижимости в части управления многоквартирными домами.

3.3. Сегодня победа может доставаться тому, кто ближе к административному ресурсу или позволяет себе нарушения в сфере антимонопольного или фискального законодательства. Рейтинг формирует среду, в которой демпинг за счет качества становится невозможным, а инвестиции в сервис окупаются признанием профессионального сообщества.

3.4. Цель рейтинга: вернуть людям чувство хозяина в собственном доме, а профессионалам сферы управления многоквартирными домами — гордость за свое дело. Мы строим мост между жителями и теми, кто отвечает за тепло их очагов, превращая неизбежные бытовые отношения в партнерство, основанное на уважении и доверии.

Итоги Рейтинга Организатор размещает на отраслевой интерактивной платформе «ОкРОН» (www.okron.ru). Участники Рейтинга награждаются памятными Дипломами и подарками на «Форуме лидеров рынка обслуживания недвижимости», который пройдет 7 – 8 октября 2026 года в рамках выставки «Ярмарка УК» на ВДНХ.

4. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

4.1. Участниками Рейтинга могут быть управляющие организации, осуществляющие деятельность в сфере управления многоквартирными домами не менее 1 года на территории субъектов Российской Федерации и имеющие лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Рейтинга формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- осуществляет информационное сопровождение проведения Рейтинга;
- организует приём заявок от Участников;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Рейтинга;
- утверждает итоговый список участников Рейтинга, который будет размещен на отраслевой интерактивной платформе «ОкРОН».

6. СОВЕТ АССОЦИАЦИЙ

6.1. Совет ассоциаций – это временно действующий орган, созданный Организатором Рейтинга с целью проведения верификации репутационного профиля потенциального участника Рейтинга, а именно - выявление компаний, злоупотребляющих своим доминирующим положением, нарушающих антимонопольное законодательство, препятствующих смене управляющих компаний, нарушающих фискальное законодательство и т.п..

6.2. Состав Совета Ассоциаций Рейтинга формируется из числа профильных ассоциаций и объединений, отраслевых сообществ и других институциональных представителей сферы управления МКД.

6.3. Совет Ассоциаций Рейтинга:

- проводит оценку кандидатов с целью подтверждения их деловой репутации и недопущения к участию организаций, имеющих зафиксированные факты нарушения действующего законодательства за последний календарный год
- утверждает итоговый список кандидатов, рекомендованный для участия в Рейтинге.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Рейтинг проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проходит с 1 июня 2026 года по 30 сентября 2026 года. В это время кандидаты, желающие принять участие в Рейтинге, подают свои заявки.

2 этап – очный, проходит 7 – 8 октября 2026 года в рамках Форума лидеров рынка обслуживания недвижимости, который пройдет на выставке «Ярмарка УК» на ВДНХ.

7.2. Списки всех участников рейтинга публикуются на отраслевой интерактивной платформе «ОкРОН» (www.okron.ru) **не позднее 9 октября 2026 года.**

7.3. Участники Рейтинга, набравшие максимальное количество баллов, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Рейтинга.

8. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕЙТИНГЕ МАТЕРИАЛОВ

8.1. Заявка на участие в Рейтинге включают в себя:

- а) заявка-анкета участника (Приложение № 1)
- б) по желанию – рекомендательные письма от местных и региональных органов власти, контрольно-надзорных органов, ассоциаций в сфере управления МКД, собственников МКД и т. п.

Заявка может быть подана как от одного юридического лица, так и от нескольких юридических лиц, действующих под единым брендом. В

случае, если заявка подана от бренда, под именем которого действует несколько юридических лиц, показатели всех юридических лиц суммируются.

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

9.1. Заявки, представленные в Организационный комитет Рейтинга в период проведения заочного этапа, передаются в Оргкомитет для оценки на предмет соответствия установленным параметрам, а именно:

1. Наличие действующей лицензии на управление МКД
2. Подтвержденный факт ведения операционной деятельности (наличие домов в управлении).
3. Информационная открытость (наличие корпоративного сайта), положительный имидж в СМИ.
4. Отсутствие нарушений антимонопольного и фискального законодательства за последний календарный год.
5. Наличие действующей аккредитации на платформе «ОкРОН».

9.2. При определении рейтингового места компании учитываются следующие показатели:

1. Выручка за последний календарный год.
2. Количество сотрудников.
3. Жилая площадь домов, находящихся в управлении.
4. «Портфель компании» - расчетный показатель получаемый, как отношение общей площади, находящейся в обслуживании к количеству домов. Полученное значение определяет среднюю площадь дома в обслуживании, чем она больше, тем выше положение компании в рейтинге.

Критерии определяются на основании данных, указанных в Заявке на участие в Рейтинге и информации из открытых источников (данные Росстата, ИФНС, ГИС ЖКХ).

9.3. Итоговое рейтинговое значение рассчитывается по следующему принципу: максимальный вес каждого критерия – 250 баллов. По итогам полученной балльной оценки по каждому критерию компании присваивается совокупная рейтинговая оценка и определяется ее позиция в рейтинге. Компания, занявшая 1 место по каждому критерию может набрать максимально 1000 баллов.

10. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

10.1 Оглашение результатов Рейтинга проходит на Форуме лидеров рынка обслуживания недвижимости 7 – 8 октября 2026 года в рамках выставки «Ярмарка УК» на ВДНХ.

- 10.2. Все участники очного этапа получают Дипломы участника Рейтинга.
- 10.3. Участники, занявшие с 1 по 10 место, получают Дипломы участника Рейтинга с указанием места.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Организаторы оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в порядок, условия и сроки составления и подведения итогов Рейтинга «Управляющие компании России»
- 11.2. Кандидаты на участие в Рейтинге присылают Заявку-анкету (Приложение № 1) на адрес электронной почты: info@acon.pro
- 11.3. Контактная информация Организационного комитета: 109316, г. Москва, Остаповский проезд, д. 5, стр. 1, тел. +7 (495) 085-78-70, +7 (903) 262-37-65, электронная почта: mission_komfort@mail.ru, официальный сайт <https://okron.ru>.

